

# Le projet humanitaire Agile Humanware

Laurent Sarrazin

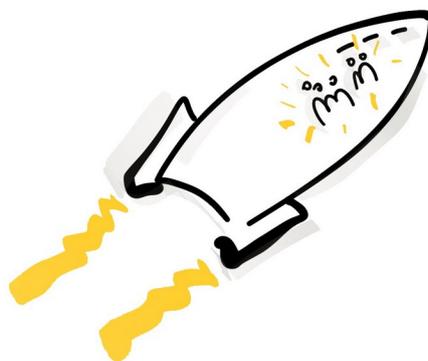
Tout a commencé il y a 10 ans. Un coup de la crise de la quarantaine ? Une petite voix intérieure me susurrait :

*« Laurent, tu as déjà donné 15 ans de ta vie à bosser. Alors OK pour en remettre 15 sur la table, mais ensuite liberté ! Liberté de continuer, de moduler, voire de pivoter ».*



50 ans, bientôt 51, mon pivot prend forme avec un nouveau projet (de vie) : « Agile Humanware ». Mon intention consiste à faire profiter bénévolement des populations défavorisées des « technologies 100 % humaines » épurées dans l'univers des transformations agiles des *corporates*<sup>1</sup>. Après le *software*, le *hardware*, le *processware*, le *peopleware*, je propose le « *humanware* » : du matériel à tonalité humaine et humanitaire pour accéder à une vie décente.

Ce projet tournait un peu en rond dans ma tête, hanté par le syndrome de l'imposteur, lorsqu'un jour, je tombe sur un article qui me botte le postérieur : le fabuleux travail de Kubair Shirazee et de son groupe, au Pakistan<sup>2</sup>, qui se prolonge aujourd'hui au Yemen<sup>3</sup>, en pleine guerre civile, grâce à l'organisation « Peace Through Prosperity ». Comme je fais partie des *aficionados* de la synchronicité, je me suis dit que cela ne relevait pas du hasard si cet article m'était tombé dans les mains maintenant.



---

<sup>1</sup> J'utiliserai cet anglicisme pour désigner les grandes compagnies dans lesquelles j'interviens.

<sup>2</sup> [https://www.mobiusloop.com/case\\_studies/peace-through-prosperity-creating-a-nation-of-micro-entrepreneurs/](https://www.mobiusloop.com/case_studies/peace-through-prosperity-creating-a-nation-of-micro-entrepreneurs/)

<sup>3</sup> <https://www.bringptp.com/>

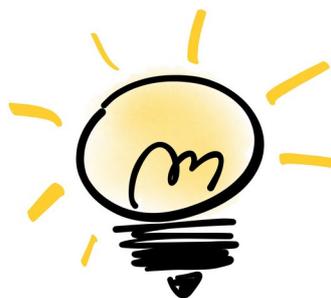
## Comment pourriez-vous m'aider à... ?

Voyez ce texte comme une invitation à rejoindre ce projet humanitaire pour lui donner vie, en commençant par des petits pas : valider les hypothèses que je pose, effectuer des expériences initiales. Nous verrons bien ensuite. Vous avez déjà compris que nous serons « entiers » dans ce projet en nous appliquant la démarche apprenante rythmant le cœur de Agile Humanware.

Comment pourriez-vous m'aider à :

- ◆ Faire le tri dans ce projet. Ceux qui me connaissent savent mon cerveau explosif. La mindmap initiale est déjà chargée. Un coup de main pour l'ordonner voire l'épurer sera probablement utile.
- ◆ Stabiliser une version de base de Agile Humanware : mon propos est de trouver des personnes qui veulent d'abord s'appropriier le contenu actuel d'Agile Humanware et tester en terrain réel, avec des « vrais gens », avant d'envisager des évolutions.
- ◆ Mettre en forme la communication autour de ce projet (mini-site web, par exemple).
- ◆ Accueillir et entretenir la communauté de volontaires.
- ◆ Valider les premières hypothèses.
- ◆ Réaliser les expériences initiales.
- ◆ Nous connecter au monde de l'humanitaire (je n'y connais rien).
- ◆ Contribuer activement à la création d'une association humanitaire (même si ce sera pour plus tard, j'aime bien envisager, et je n'y connais rien en termes de création et administration d'association).

## Pour quoi ? (la genèse)

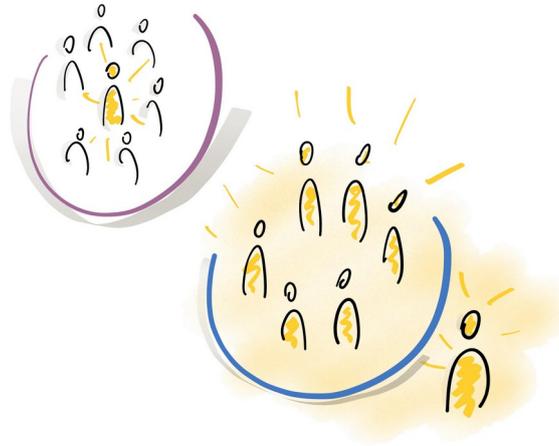


Il est évident que ce projet prend sa source dans mon parcours de grand voyageur. Plus de trente années à m'évader sur la planète, dont trois années d'expatriation en Inde avec toute la famille. Nous avons toujours essayé d'être le plus possible au contact des populations locales, en accueillant les situations auxquelles nous étions confrontés.

Au fil de ces voyages, jusqu'à très récemment au Ladakh, une évidence a pris forme : comment aider ces personnes vivant avec si peu de moyens, dans des conditions parfois extrêmement délicates, alors que j'ai souvent été bluffé par leur énergie qui secoue mon regard sur nous-mêmes ? Comment leur faire bénéficier de toutes nos technologies humaines développées dans le monde des

corporates, afin qu'elles puissent accéder à une vie un poil plus décente ? Là-bas, gagner ne serait-ce que 50 cts ou 1 € de plus par jour ouvre des portes essentielles à un présent et un avenir meilleurs.

## Pour qui ?



Plutôt des idées abstraites, voici quelques histoires authentiques que j'aimerais pouvoir raconter quand ce projet aura bien avancé. Ce n'est qu'un début, peut-être un peu stéréotypé pour le démarrage. En même temps, cela pose quelques premières hypothèses qui en feront éclore d'autres comme du pop-corn dès que l'aventure commencera à prendre forme.

*Sam, un artisan de rue (réparateur de parapluies, sangles de bagages) a réussi à augmenter son chiffre d'affaires de quelques pour cent, qui nous semblent insignifiants, mais qui lui permettent de nourrir mieux sa famille, assurer la scolarité de ses enfants, prendre soin de la santé de ses proches... en étant autonome, donc évitant les usuriers, voire pire.*

*Didi, vivant à 3800 m d'altitude dans son village déconnecté dans les montagnes ladkhies a augmenté le chiffre d'affaires de 20 % de son hébergement (homestay) en ajoutant des cours de cuisine. Cette activité est devenue un must pour les touristes-trekkers qui profitent de ces moments d'ultra bonne humeur pour échanger avec la famille d'accueil, et apprendre quelques bases de cuisine locale. Grâce au bouche à oreille, Didi a un meilleur taux de remplissage, alors que la saison est très courte (juin à septembre). Ses nouveaux revenus lui ont notamment permis de renforcer l'isolation de sa maison (il fait entre -25 et -35° C l'hiver) et d'améliorer l'équipement des chambres. Les autres homestays ont également profité cette idée. Son mari envisage maintenant de proposer des cours d'agriculture locale (forme de permaculture) aux touristes hébergés.*

*Stanzin, jeune chauffeur qui apprécie particulièrement les touristes français, en a fait une opportunité pour faire décoller son affaire par la différence, en se formant aux rudiments de la langue et de la culture françaises.*

*Saay, au Laos, est heureuse de voir les enfants de sa classe encore plus épanouis, grâce à ses nouvelles façons d'organiser sa classe. Tout en prenant un énorme plaisir, elle a constaté qu'ils apprennent beaucoup plus vite et retiennent bien plus de choses qu'avant. Le niveau d'acquisition s'est nettement élevé.*

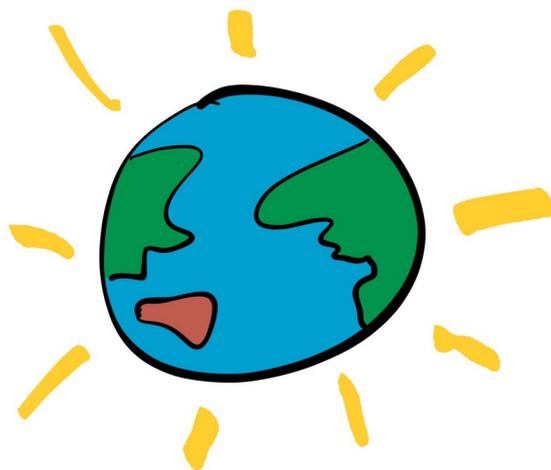
*Kevin a pu trouver un emploi, car il a appris à clarifier ce qu'il voulait, même avec son maigre bagage. Il a su mener avec fierté des entretiens d'embauche, serein et allant droit au but.*

*Ali, formateur en gestion de projet au Sénégal, reçoit des retours incroyables suite aux formations qu'il a complètement relooké grâce à Agile Humanware. Maintenant il est aussi devenu formateur de formateurs.*

*L'ONG Keep it High anime maintenant avec une grande aisance tout type d'atelier pour initier et animer ses divers projets, en Europe et à l'étranger. Elle a également intégré dans son approche la transmission de ses nouvelles techniques aux « vrais gens ». Elle a également revu sa proposition de valeur de manière percutante pour décrocher de nouvelles subventions et de nouvelles initiatives.*

## Quoi ?

Au travers de différents échanges, au-delà de mon intention initiale, j'ai perçu de multiples impacts positifs auxquels nous pourrions contribuer avec ce projet.



En résumé, en France, en Europe et bien plus loin, ce projet se propose de :

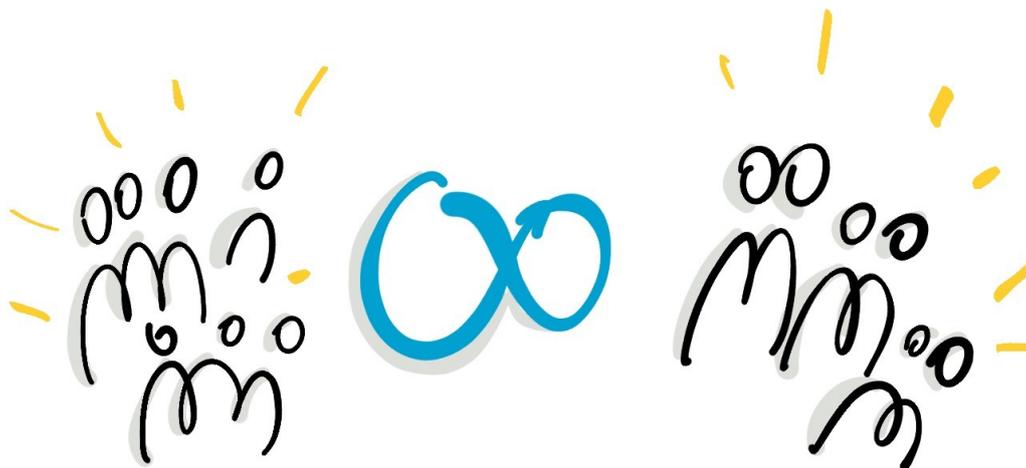
- Contribuer à la création et à la croissance de micro-entreprises pour permettre à leur propriétaire (*business owner*) d'accéder à une vie décente. C'est l'intention initiale du projet.
- Polliniser les compétences de facilitation ludique et innovante pour cadrer, engager, animer tout type de projet humanitaire (ou autre), – je vois notamment de gros besoins en termes d'éco-tourisme afin que de beaux endroits soient préservés et ne deviennent pas des poubelles. En fonction des situations, nous en profiterons pour infuser un peu de culture agile, avec la boussole *Heart of Agile* pour s'orienter,
- Développer l'employabilité des personnes en les aidant à clarifier leur identité, leurs ambitions et décrocher des jobs décents.
- Augmenter les capacités de développement des compétences chez les enseignants, chez les formateurs (*teaching skills*).
- Éveiller des patrons de TPE à des voies managériales profitables pour leurs employés et pour leur business.

Cette liste d'opportunités, tout en se devant de rester raisonnable, évoluera au gré des rencontres.

## Quoi ? (bis)

Le projet initial consistait, en quelque sorte, à construire une passerelle du monde des *corporates* vers le monde des personnes défavorisées.

Comme tout est connecté dans nos « systèmes », il est rapidement devenu évident de mettre en valeur le côté bidirectionnel de cette passerelle : l'apport du monde des personnes défavorisées vers le monde des *corporates*.



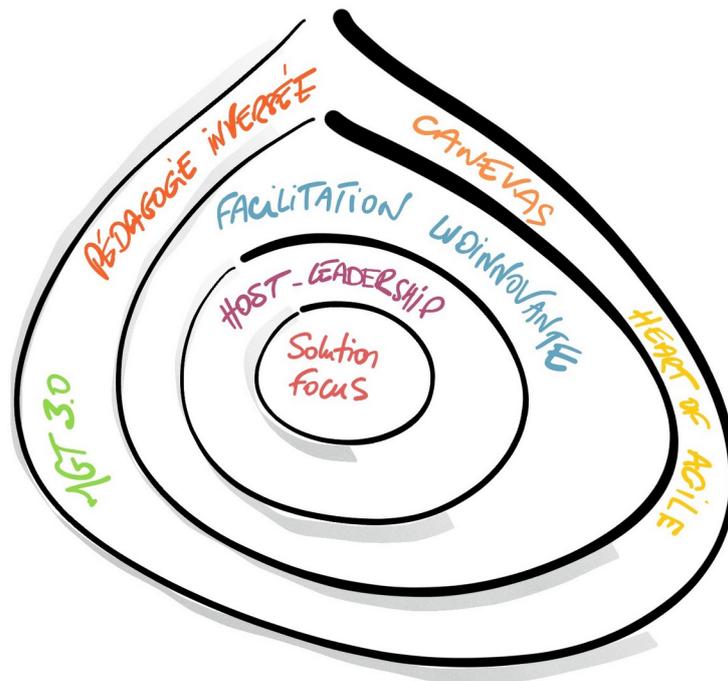
En proposant aux *corporates* de profiter de notre initiative pour embarquer certains de leurs collaborateurs dans l'aventure, ils leur offrent un tremplin pour les faire grandir. Non seulement en se formant aux ingrédients d'Agile Humanware, mais surtout grâce à des valeurs telles que le don et l'entraide, qui est vue par certains comme une autre loi de la jungle<sup>4</sup> dans laquelle nous vivons.

## Avec quoi ?

Les ingrédients initiaux qui entrent dans la composition de Agile Humanware 1.0 s'organisent à ce jour sur une structure qui peut être vue comme un vénérable oignon illustré ci-dessous. Le « manuel de référence » de Agile Humanware décrira ces éléments qui paraîtront assurément abscons à certains lecteurs. Pour les impatientes, le moteur de recherche Qwant est votre ami ;)

---

<sup>4</sup>« L'autre de loi de la jungle », Pablo Servigne, Gauthier Chapelle ;



- Utiliser des conversations constructives, et des processus légers, véritables traceurs de routes directes vers les solutions désirées. Le *Solution Focus* sera l'ADN du projet.
- Établir une posture stimulante chez tout initiateur d'action entrant dans notre périmètre. Nous nous inspirerons largement du *Host Leadership*<sup>5</sup>.
- Dynamiser et rythmer notre accompagnement par la *Boucle de Mobius*<sup>6</sup>, vecteur d'apprenance,
- Animer tout type d'atelier, de l'avant à l'après, grâce à la *Facilitation Ludinnovante*, intégrant bien sûr une posture centrée sur le *Host Leadership*, quelques ateliers empruntés aux *Innovation Games*, *GameStorming*<sup>7</sup> et surtout les *Liberating Structures*<sup>8</sup>, hackés en mode *Solution Focus*.
- Faire appel de façon mesurée à des canevas de type *Lean Canvas*<sup>9</sup> et *Value Proposition Design*<sup>10</sup> pour cadrer et animer les initiatives. Probablement le canevas « *Business U*<sup>11</sup> » pour des sujets sur l'employabilité.
- Transmettre nos « techniques », ou aider des formateurs et enseignants à faire évoluer leur propre style, avec la pédagogie inversée de Sharon Bowman<sup>12</sup>.

En fonction des terrains d'expérimentation, nous incorporerons quelques ingrédients complémentaires tels que :

5 <http://hostleadership.com/>

6 [www.mobiusloop.com](http://www.mobiusloop.com)

7 <http://gamestorming.com/>

8 <http://www.liberatingstructures.fr/>

9 <http://leanstack.com/leancanvas/>

10 <http://www.maddyness.com/2014/12/19/value-proposition-design/>

11 <http://businessmodelyou.com/>

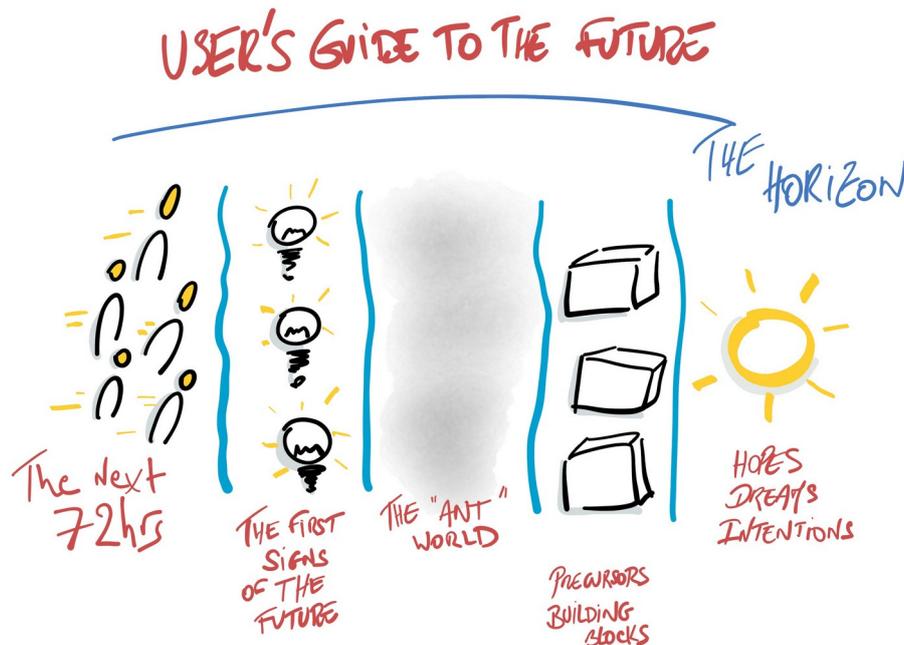
12 <http://fromthebackoftheroom.training/>

- Une boussole agile, pour s'orienter, notamment dans le cadre d'accompagnement de *business owners* : *Heart of Agile*<sup>13</sup>,
- Quelques éléments pragmatiques du *Management 3.0*, pour aider les patrons de TPE, chefs de projets...

## Quand ?

Considérant qu'un horizon a été fixé par ce texte. Comment pourrions-nous y parvenir ?

Tiens... Si nous nous aidions du *User's Guide To the Future* ?<sup>14</sup>



Si nous positionnons l'horizon à 18 à 24 mois pour avoir apporté des premiers résultats tangibles, j'entrevois que les briques suivantes devront être en place juste avant :

- ✓ Une structure organisationnelle de type ONG, capable de recevoir des dons, administrée par des praticiens.
- ✓ Une équipe de facilitateurs, maîtrisant le corpus de Agile Humanware, (donc un parcours pour équiper ces facilitateurs).
- ✓ Un dispositif de communication frugal afin de faire connaître l'initiative, capitaliser des expériences vécues, fédérer une communauté... (site web, Meetups, événements en entreprises)
- ✓ Des ressources financières minimales pour supporter les éventuels coûts de structure (comme la location de salle de travail, par exemple), ou surtout la production du matériel, de supports pédagogiques, etc. dont nous aurons besoin, et qui seront fournis aux populations cibles lors des accompagnements (revenus qui peuvent venir de mécènes, de royalties littéraires, de conférences en entreprises, de subventions...).

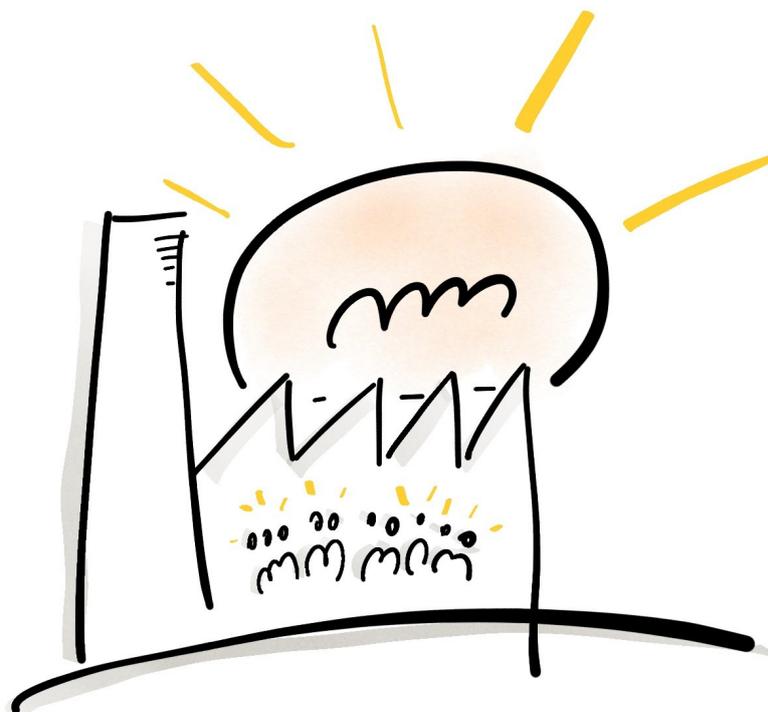
<sup>13</sup> <http://heartofagile.com/>

<sup>14</sup> Friandise disponible dans *Host* de Mark McKergow et Helen Bailey

- ✓ Une gestion de partenariats : des connecteurs d'une part avec les populations ciblées, et d'autre part avec des apporteurs de ressources qui nous seront nécessaires.

## Comment ?

D'ici-là, dans les semaines qui viennent, à quels petits signes saurons-nous que nous sommes en bonne voie ?



Déjà, ce texte est écrit et pose les bases du projet. Sa parution dans le véhicule *Rupture Douce Tome 06* est déjà un premier élément de communication.

En parallèle, un mini-site rapide pourra le rendre public, si possible en version bilingue.

Et dans les 72 heures, que pourrions-nous faire ? Vous, par exemple ?

## Pour aller plus loin

- Quels premiers effets vous fait ce projet ?
- Imaginez que vous ayez déjà une irrésistible envie d'en parler autour de vous, quels sont les premiers contacts qui vous viennent en tête ? Qui d'autre ? Qu'allez-vous leur dire ?
- Si vous êtes partant, comment vous verriez-vous apporter un peu d'aide à la réalisation de ce projet ?